**Муниципальное общеобразовательное учреждение**

**«Зенинская средняя общеобразовательная школа**

**Вейделевского района Белгородской области»**

**Аннотация к программе внеурочной деятельности учащихся по курсу « Экономика: первые шаги».**

Предлагаемая программа рассчитана преимущественно на внеклассную работу с детьми в начальной школе. Программа реализуется в 1-4 классах. Состоит из пояснительной записки, содержания программного материала, календарно-тематического планирования. Данная рабочая программа составлена на основе следующих нормативно-правовых документов: Аннотация к программе внеурочной деятельности учащихся по курсу « Моя первая экология». Предлагаемая программа рассчитана преимущественно на внеклассную работу с детьми в начальной школе. Программа реализуется в 1-4 классах . Данная рабочая программа составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

\* приказа Министерства образования и науки РФ от 22.09.2011 № 2357 «О введении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования» утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.10.2010 №373.

\* плана внеурочной деятельности МОУ «Зенинская СОШ».

\* примерных программ, созданные на основе ФГОС. М: Просвещение 2011г.

Направленность программы – социальное.

Цель программы – формирование начальных представлений об окружающих экономических условиях жизни и деятельности людей. показать необходимость человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики.

Задачи:

- формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;

- обеспечивать осознание младшими школьниками взаимосвязи труда человека с его результатами, приложенных усилий с успешностью деятельности;

- развивать основы потребительской культуры;

-расширять активный словарь учащихся, включая в него экономические термины;

- способствовать освоению на информационном и эмпирическом уровне новых социальных ролей — «покупатель», «потребитель» и функций, их характеризующих; формировать бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость; показать необходимость человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики.

Сроки реализации программы – 4 года.

Программа рассчитана на 34 занятия в год.

Составитель. Кандабарова Т.А., учитель истории и обществознания МОУ «Зенинская СОШ».